

Din handbok för framtidens arbetssätt

DATADRIVNA INSIKTER SOM EN KATALYSATOR FÖR ACCELERERAD TILLVÄXT



Howwe®

Välkommen

Framför dig har du Howwe Technologies handbok för framtidens arbetssätt präglad av datadrivna insikter. E-boken är en samling kunskap och handfasta råd från erfarna företagsledare och hjärnorna bakom Howwe, SaaS-lösningen som revolutionerar hur företag och dess organisationer arbetar för att uppnå sina mål.

Vi kommer vi att ta dig med på en resa igenom behoven och dela våra kondenserade insikter efter år och hundratals konversationer med vd:ar, chefer på olika nivåer och oräkneliga team. Vad är EGENTLIGEN problemet som behöver lösas och hur kan nya tekniker ge dig nya möjligheter att lösa det?

Resan mot framtidens arbetssätt har pågått i många år, under huven på mjukvaran Howwe. Allting startade med frågan hur man skulle kunna skapa en digital förlängning av dig som vd. Nu är framtidens arbetssätt här och ett skraddarsytt stöd för att hjälpa vd:n att framgångsrikt målstyra sitt bolag skapar ett proaktivt ledarskap.

Vi kommer visa hur nya tekniker ger nya möjligheter och varför de här möjligheterna är högst aktuella för dig i din roll. Till min hjälp har jag Erik Bengtsson, koncern-vd på Ramirent. Tillsammans kondenserar vi problembilden och de affärsproblem som behöver lösas med hjälp av datadrivna insikter. Vi visar också hur du kan få hävstång i ditt ledarskap, ur din ledningsgrupp och från hela din organisation med hjälp av den moderna tekniken.

Vår ambition med den här e-boken är att initiera dig i fördelarna som datadrivna insikter kan ge vd och ledningsgrupp och göra dem tydliga och agerbara för ledare på alla nivåer i din organisation.

Jag hoppas att du tycker det här är lika spännande som vi gör.

Trevlig läsning!



JOHAN GRÖNSTEDT

CHIEF PRODUCT OFFICER PÅ
HOWWE TECHNOLOGIES



INNEHÅLL

- 04 VAD ÄR DATADRIVNA INSIKTER OCH VARFÖR BEHÖVS DET?
 - 06 AFFÄRSPROBLEM OCH MÖJLIGHETER FÖR EN VD
 - 08 SVERIGES VD:ARS ANVÄNDANDE AV DATADRIVNA INSIKTER
 - 09 VAD GÖR DET SVÅRT ATT DRIVA FÖRÄNDRING I EN ORGANISATION?
 - 14 DATADRIVNA INSIKTER I HOWWE
 - 16 HOWWE INSIGHTS FEATURE: ACADEMY & COMMUNITY
 - 17 HOWWE INSIGHTS FEATURE: LIBRARY
 - 18 HOWWE INSIGHTS FEATURE: RELATIONER
 - 19 HOWWE INSIGHTS FEATURE: AKTIVA TEAM
 - 21 NÄSTA STEG
-

VAD ÄR
DATADRIVNA
INSIKTER OCH
VARFÖR
BEHÖVS DET?

Affärsproblemet är tid - eller snarare bristen på tid

Vd:n och ledare högt uppe i organisationen saknar ofta den tiden de behöver för att kunna utöva sitt ledarskap fullt ut. Bristen på tid kretsar främst kring tre centrala områden.



Det tar för lång tid att få fram en strategi och affärsplan som är konkret och agerbar för alla inom bolaget, vecka in och vecka ut.



Det tar för lång tid att kommunicera och förankra planen via ledningsgruppen, till funktionscheferna och ut i organisationen så att alla förstår och är delaktiga.



Det tar för lång tid och är för svårt att följa upp och se att det ni planerat verkligen händer ute i organisationen.

Det tar oss till grundfrågan: Hur kan man frigöra mer tid för att leda och driva sin organisation genom förändring?

Här kommer modern teknik in. Enligt forskning tappar man överblicken över hur det faktiskt går med planen redan ett lager ner i organisationen. Man tappar även förmågan att engagera medarbetarna i organisationen kring vad som egentligen behöver göras. Det ligger till grund för ett stort affärsproblem som är centralt för alla bolagsledare.

Många försöker idag att lösa det här affärsproblemet genom att köpa tid. Det görs antingen genom mellanchefer som ombeds fylla i omfattande rapporter som aggregeras uppåt, eller så köper man tid av konsulter, projektledare eller förändringsledare om du inte löser problemet genom att själv spendera orimligt mycket tid på ovan tre nämnda nivåer.

Eller så frigör man tid med en monitoreringsdatabas som automatiskt följer upp att planen händer utan att vinkla resultaten eller någonsin behöva ta rast eller lov. Men själva uppsamlingen av datan kommer inte att ge dig de rätta svaren. Det får du först när automatiserad intelligens appliceras på datan och lyfter fram de viktigaste avvikelseerna och de delar i planen som kräver din uppmärksamhet och också vägleder dig kring vad du ska göra åt saken.



Den bästa liknelsen för att göra den komplicerade teknik som finns i Howwe lätt att förstå är att likna det vid en personlig tränare. Men stödet kring vad som ska göras är inte enbart förbehållet dig som vd utan ges till alla medarbetare i hela organisationen. Det är det vi har byggt med Howwe Insights. Med den traditionella modellen med managementkonsulter hade det kostat en förmögenhet att tillgängliggöra samma typ av stöd till alla nivåer inom bolaget, men med modern och automatiserad teknik öppnar upp en helt ny värld av möjligheter för accelererad tillväxt - för tid är pengar.

Skulle du vilja ha en digital förlängning av dig själv?



AFFÄRSPROBLEM OCH MÖJLIGHETER FÖR EN VD



Erik Bengtsson är Koncern-VD på Ramirent.

Hans mål, likt alla företagsledare, är i slutändan att tjäna pengar. För att göra det behöver de som bolag arbeta samordnat mot deras övergripande mål utan att tappa fokus och fastna i allt operativt som händer ute i organisationen. Här berättar Erik om sina behov och förväntningar.

I dagens snabbt föränderliga värld och hårda konkurrens är det avgörande att kunna kanalisera sina resurser, den samlade kompetensen och sin tid på rätt ställen. Att styra verksamheten mot rätt mål med full kraft är anledningen till att jag valt att använda Howwe för Ramirents målstyrningsarbete.

Vi använder oss sedan många år tillbaka av ROS, Resultatorienterad styrning. För att göra ROS tydligt och agerbart på alla nivåer i organisationen använder vi Howwe. Tidigare har arbetet stannat på ledningsgruppsnivå och inte kommit ned till regioner och kundcenter där det får den stora affäreffekten i form av fler affärer. Det är först när vi lyckas tillsammans som vi kan lyckas på riktigt.

Som VD behöver jag ett verktyg för det viktigaste. Med många andra system och rapporter får jag silo-information och retroaktiv information. Jag behöver kunna styra proaktivt och enkelt följa utvecklingen för att veta var vi kommer landa om sex månader.

Det är svårt att veta hur stora framsteg man faktiskt gör. Jag får massvis rapporter och pratar med medarbetare. Alla säger att det går toppen och för att veta hur det faktiskt går kan man behöva borra ordentligt. Med Howwe vet jag hur det faktiskt går och kan lägga min tid på rätt ställen.

När varje medarbetare vet vad som förväntas av dem och inte bara förstår vad de ska göra utan även varför kommer det ge resultat. Det kommer också skänka dem en större arbetstillfredsställelse.

Ett av våra konkreta mål är att öka andelen mindre och mellanstora kunder. För att lyckas med det måste vi få flera samverkande åtgärder att inträffa, från ledningen ut till våra hundratals kundcenter runt om i norra Europa. I en stor organisation med tusentals medarbetare är det svårt att få rätt aktiviteter att hända i alla led på ett samordnat sätt. Lyckas vi med det med hjälp av Howwe kommer vi vinna tusentals nya kunder varje år.

ERIK BENGTSSON
KONCERN-VD
RAMIRENT

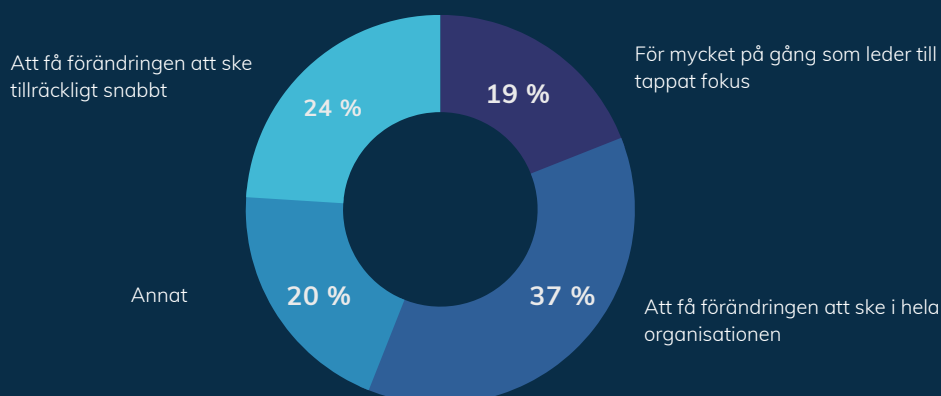


Howwe är ett verktyg för att se vad vi gör
här och nu för att nå fina resultat imorgon

SVERIGES VD:ARS ANVÄNDANDE AV DATADRIVNA INSIKTER

Howwe Technologies har utfört en undersökning bland vd:ar på medelstora till stora bolag i Sverige. Den belyser bland annat i vilken utsträckningen vd:ar använder datadrivna insikter och hur bolagen prioriterar sitt användande av externt konsultstöd för de olika delarna i genomförandet av strategin.

Vilka aspekter av förändring tycker Sveriges vd:ar är svårast?



Insikter från data är nyckeln för att öka konkurrenskraften

Ett positivt resultat i undersökningen är att en stor majoritet, 76 % av de tillfrågade, har tillgång till strukturerad data och BI som de använder för att förbättra både verksamhetens prestationer och som underlag för viktiga beslut. 11 % av dessa har tillgång till situationsinsikter som inkluderar förslag på åtgärder.

Datadrivna insikter har blivit en hygienfaktor för moderna ledningsgrupper. Resultaten tyder dock på att även om data är vanligt förekommande så saknar den ofta smärthet. Utan kompetens att tolka datan korrekt kan den inte användas till sin fulla potential. Hanteras den här processen manuellt är den både tidskrävande, dyr och data reaktiv istället för proaktiv. MIT's Sloan Management Review påpekar att data i sig har värde, men insikter som härrör från data ökar det värdet avsevärt.

Störst resurser läggs på att ta fram strategi - inte genomföra

Tittar man på var ledarna i undersökningen distribuerar sina resurser för strategirelaterade managementkonsulttjänster är det främst för framtagande av strategin. Resurserna för framtagande står för 40,9 % jämfört med konsultledda satsningar för att förankra och genomföra strategi som ligger ungefär hälften så lågt.

70 % av ledarna når inte igenom ledningsskiktet med sina prioriterade mål

Om varken de prioriterade målen eller tjänsterna för att stötta genomförandet når medarbetarna ökar risken för hämmad tillväxt och underutnyttjande av medarbetarnas potential.

90 % av managementkonsulttjänster fokuseras på ledning och chefer

Vd-undersökningen visar att konsultstöd för strateginära tjänster, som utveckling och effektivt strategigenomförande, främst stöttar vd, ledning och till viss mån även chefer. Bara hos 9,4 % av bolagen når konsultstödet förbi ledarskiktet.

Detta är inte överraskande då höga konsultkostnader gör det mer eller mindre omöjligt för bolag att erbjuda samma stöd för alla anställda men vad får det för konsekvenser för er sannolikhet att uppnå målen ni satt? Med modern teknologi, automatiserad intelligens och integrerat affärsstöd skapar nya förutsättningar. Med systemstöd som Howwe skapas möjligheten att erbjuda roll- och situationsanpassade råd genom hela genomförandet av ett bolags affärsplan eller strategi, till en bråkdel av kostnaden. Med ett ökat stöd för fler nivåer inom bolagen skulle den arbetsrelaterade stressen också kunna minskas.

VAD GÖR DET SVÅRT ATT DRIVA FÖRÄNDRING I EN ORGANISATION?

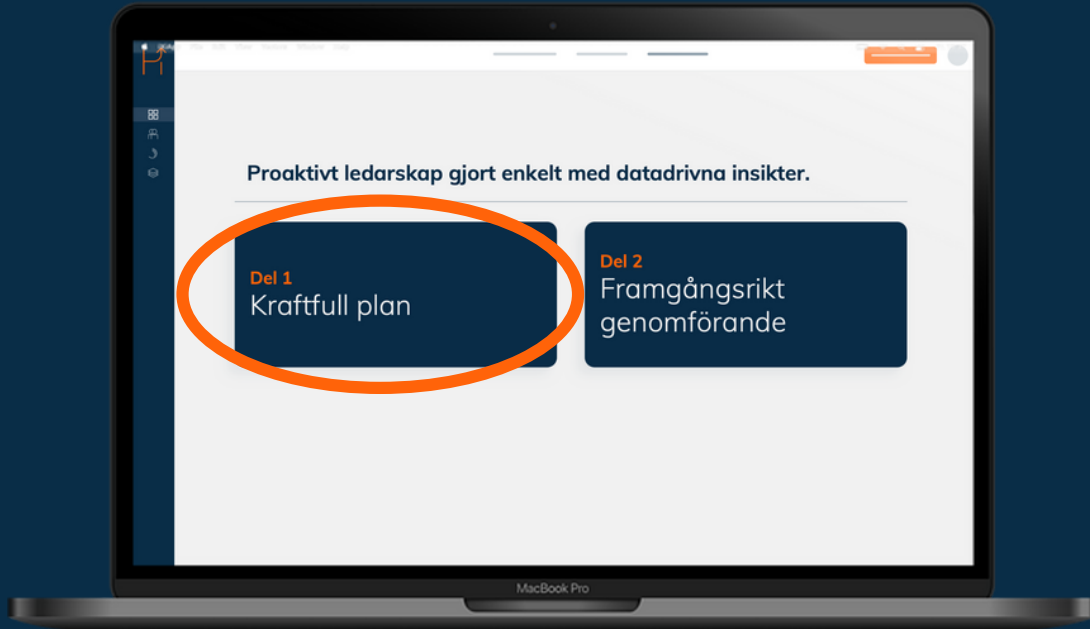


Varför springer du när du har en cykel?

Det är svårt att driva förändring och det är svårt att få en organisation att ändra beteende. 80 % av strategiska initiativ misslyckas i genomförandet ofta till följd av tappat fokus. Utan fokus är det lätt att det slutar som på bilden. Man får inte upp huvudet över vattenytan, upp ur det operativa virvelvinden, och istället för att använda smartare system eller arbetssätt fastnar du. Du springer med cykeln på ryggen.

Nu ska vi titta på vad det faktiskt är som är svårt och hur teknik och datadrivna insikter kan stötta förändringsarbetet.

Arbetet för att lyckas med att driva förändring kan delas upp i två delar där den första handlar om att lägga en kraftfull plan och den andra om att lyckas genomföra den framgångsrikt. Tekniken kan vara ett stort stöd vad gäller båda delarna för att lyckas driva igenom en förändring på organisationsövergripande nivå. Låt oss börja med den första delen, där en kraftfull plan tas fram och förankras.



Vi tittar på vad svårigheterna är för VD:n eller en högt uppsatt chef respektive medarbetaren inom tre viktiga grundpelare i förändringsresan; engagemang, tid och kvalitet.

	För VD:n	För de anställda
Engagemang	Varför är viljan till att bidra så låg och icke brådslande?	Varför är de så byråkratiska?
Hastighet	Hur kan det ta så här lång tid att komma igång med åtgärder?	Omöjligt att hitta tid för detta i all vår stress
Kvalitet	Varför misslyckas vi med att fastställa det viktigaste?	Att sätta upp mål och aktiviteter för detta är svårt

Att vinna medarbetarnas engagemang är viktigt. Då krävs ett tydligt och välförankrat 'varför'. Utmaningen för VD:n handlar ofta om att skifta fokuset från den operativa vardagen till de strategiska utmaningarna som ligger till grund för förändringen.

En annan utmaning är hastigheten det tar från det att ett beslut fattas i ledningsgruppen till att en beteendeförändring syns ute i organisationen som ofta uppfattas som för lång för en VD. För medarbetarna, där förändringens 'varför' kanske inte är tillräckligt förankrat, blir det svårt att se en mening med förändringen. Alltför mycket är redan på gång samtidigt. Organisationen blir stressad och ofokuserad. Istället för att fokus läggs på de strategiska förändringarna som behöver ske, läggs det återigen på det dagliga operativa arbetet som oftast har kortare deadlines.

Det mest graverande problemet handlar ofta om kvaliteten. När planerna aggregeras uppåt i organisationen har de mål och aktiviteter som berör förändringsarbetet drunknat i det vardagliga operativa arbetet medan man från medarbetarperspektivet kämpar med att definiera vad och hur förändringen ska kunna definieras och genomföras.

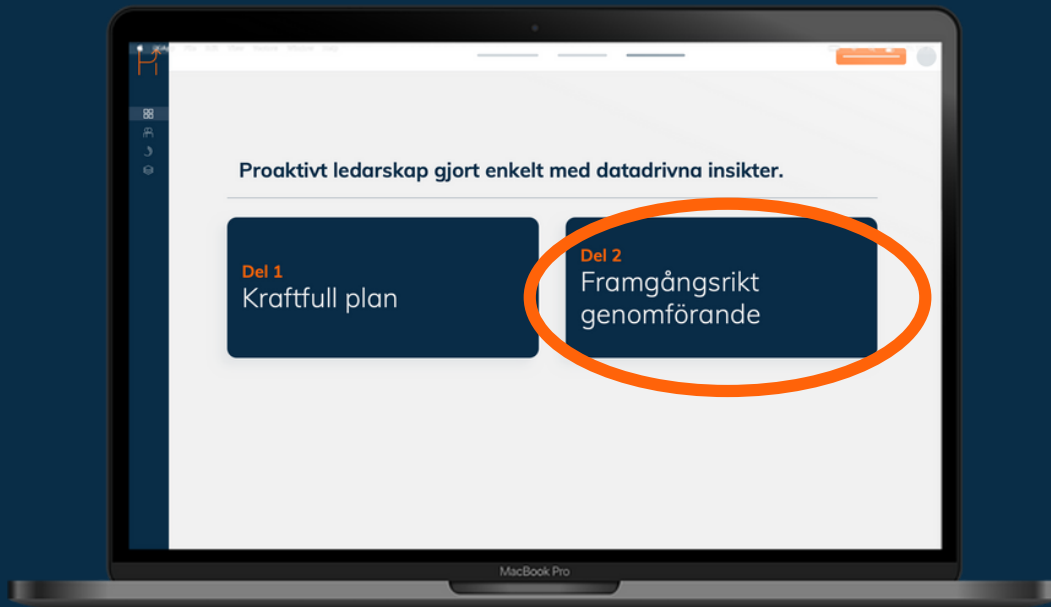
AFFÄRSPROBLEMET KAN KOKAS NER TILL TRE ASPEKTER



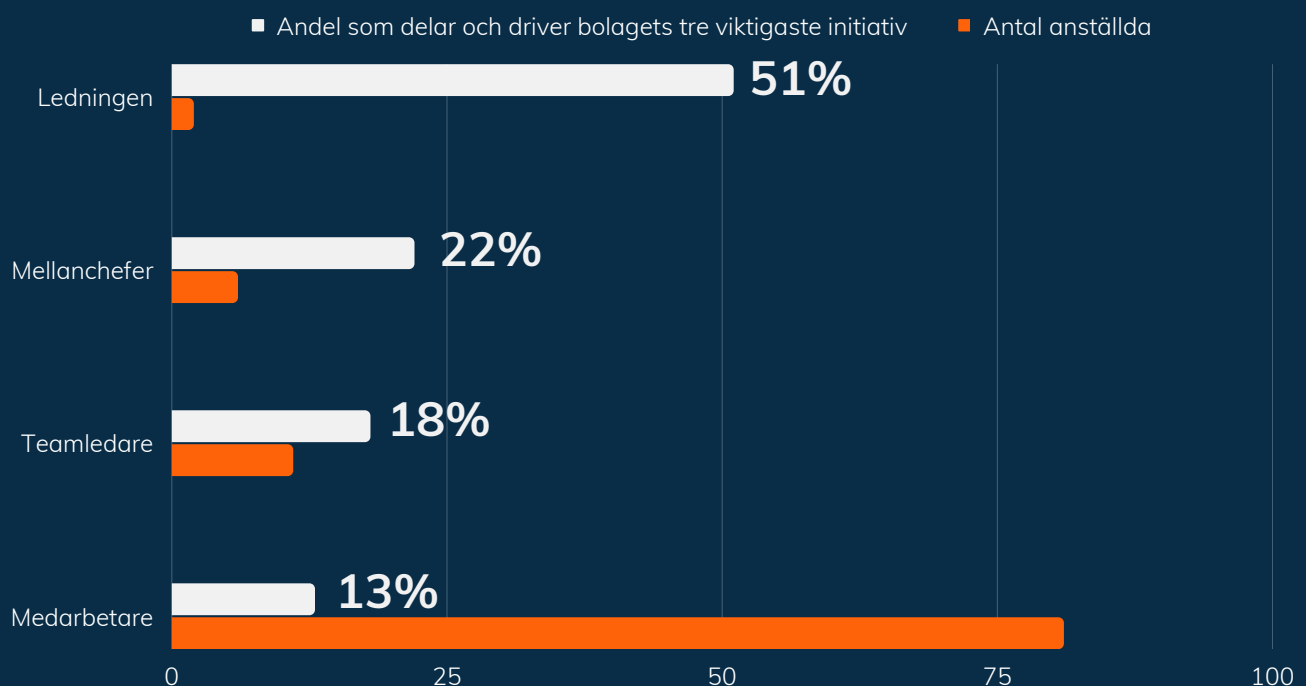
Del 1: Kraftfull plan

HOWWE INSIGHTS GÖR DET ENKELT ATT

- ✓ Gå från vision till plan till genomförande snabbt
- ✓ Du ska kunna lyckas utan förkunskaper
- ✓ Leverera skalbar förändring som tidigare krävde externa konsulter till en betydligt kostnad



Del 2, genomförandet, är där de flesta kämpar. Viskleken är en vanlig bidragande faktor, för det är svårt att accelerera tillväxt om de som ska genomföra strategin inte vet vad de ska göra. MITs studie 'Percentage that know their company's top three priorities' visar att redan på ledningsgruppsnivå är det enbart hälften som håller med Vd:n, eller skulle visa samma version av vd:ns tre viktigaste prioriteringar till nästa nivå inom bolaget. Det betyder att hälften av din ledningsgrupp prioriterar något annat, ofta till följd av svårigheter med att skilja på sin roll i ledningsgruppen och sin funktionsroll som prioriteras istället för bolagets viktigaste mål.

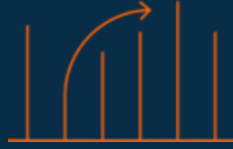


Ju längre ut man kommer i organisationen, desto färre delar och driver samma prioriteringar, ofta till följd av att de fastnar i den operativa virvelvinden. Längst ut i organisationen, där den absoluta majoriteten av de anställda befinner sig, är det enbart 13 % som har förutsättningarna att kunna driva sitt arbete mot företagets strategiskt viktigaste mål, ofta till följd av bristande fokus.

DE TRE DISCIPLINERNA SOM ÄR NYCKELN TILL FRAMGÅNG FÖR ANVÄNDARNA I HOWWE



Prioritera de viktigaste målen



Fokusera på Nyckelaktiviteterna



Ta åtaganden och skapa progress varje vecka

Howwe samlar enbart upp data kring det som är viktigast för bolagen. Därför kan systemet med hjälp av sin inbyggda automatiserade intelligens generera värdefulla datadrivna insikter som ligger till grund för proaktivt ledarskap och accelererad tillväxt.

DET SOM VD BEHÖVER VETA FÖR ATT FRAMGÅNGSRIKT GENOMFÖRA STRATEGIN ÄR



Vad är vår progress

- konsoliderat utan fluff, försköningar och silos



Vilka är aktivt med och bidrar

- Om problem - var?
- När problem - varför?

Howwe Insights är utvecklat för att lösa det här

Del 2: Framgångsrikt genomförande

HOWWE INSIGHTS GÖR DET ENKELT FÖR BOLAG ATT

- ✓ Enkelt få en överblick över fokuset och progressen
- ✓ Sömlöst kunna navigera mellan överblicksvyer och detaljvyer utifrån behov
- ✓ Få en objektiv bild över vilka som aktivt bidrar till bolagets viktigaste mål

**DATADRIVNA
INSIKTER I
HOWWE**

UPPNÅ MÅLEN I STRATEGIN MED DATADRIVNA INSIKTER

Howwe är en ny typ av affärsinnovation som revolutionerar hur företag och dess organisationer arbetar för att uppnå sina mål. Howwe är den första mjukvaran som radikalt förbättrar användarupplevelsen av strategiutförande och hjälper VD att få bolagets strategi agerbar på alla nivåer inom företaget vilket ökar varje medarbetares prestation och hjälper företaget att uppnå det som är viktigast - i tid. Men Howwe är mer än en mjukvara. Howwe har lyckats förena den senaste forskningen inom psykologi, ekonomi, ledarskap och målstyrning med individanpassade och agerbara insikter baserade på hur världens mest framgångsrika ledare driver sina organisationer.

Howwe är ett ekosystem som täcker in hela målstyrningsprocessen - från implementering hela vägen till att man styr och följer upp hela sin verksamhet.

Långt ifrån alla är bekväma med att gräva i stora mängder data. För att alla medarbetare ska kunna ta till sig informationen behöver den vara enkelt presenterad i ett användarvänligt verktyg.

Med Howwe Insights presenterar vi insikter vid ett proaktivt tillfälle för att en ledare ska kunna generera en beteendeförändring som ger den finansiella förbättring ni är ute efter.

Vad Howwe Insights gör är att skapa en medvetenhet utifrån data. Nyckel är att göra det här vid rätt tidpunkt, när mottagaren är mottaglig och innan en liten avvikelse blir ett stort problem. Utifrån datan får du ett agerbart råd när du behöver det, baserat på hur tusentals andra agerat i samma situation när de stått inför samma problem och där agerandet dessutom visats vara framgångsrikt. Därefter följer systemet upp om ditt agerande gett effekt.

Uppföljningen är central för att skapa en positiv förstärkning, ett proaktivt ledarskap och ett långsiktigt lärande kring vad som faktiskt fungerar i hela genomförandet av er strategi och affärsplan.



I det här kapitlet får du en överblick över de olika funktionerna som ligger till grund för de datadrivna insikterna i Howwe.

ACADEMY & COMMUNITY

Howwe Academy hjälper bolag att komma igång med genomförandet av er affärsplan snabbt och erbjuder best practice från Howwe-communityt med tiotusentals användare. Allt för att göra ert målstyrningsarbete enkelt, effektivt och utvecklande.

RESETS
**Get inspiration and
learn from others**

Get access to a spectrum of team-specific Most Important Goals & K

EXPLORE LIBRARY

I Academy har vi enkla kurser som komprimerar år utav erfarenhet med den senaste forskningen för att göra din organisation till experter inom målstyrning. Du hittar lättillgängliga webinarer, podcasts och filmer där ni kan ta del av best practice från andra företag, team, ledare och medarbetare så att ni snabbt och enkelt ska kunna komma igång med en målstyrning i världsklass.

I communityt ges användare möjlighet att utforska ett brett utbud av lösningar på vanliga utmaningar, och gå från bra till grym i sitt arbetssätt.



LIBRARY

Library är en interaktiv databas fylld med beprövade mål och relaterade aktiviteter baserade på best practice som skapar en digitaliserad målsättningsprocess.

Att sätta de viktigaste målen och nyckelaktiviteterna är något de flesta företag kämpar med. Processen för att sätta mål och bryta ner dem till agerbara aktiviteter är dessutom ofta manuell och tidskrävande. Alltför ofta landar företag med för många och för vaga mål och aktiviteter. Lyckas man gör det däremot en väsentlig skillnad för ett bolags framgång.

Vi har samlat erfarenheter och data och analyserat tusentals mål och aktiviteter från olika branscher och vertikaler och kokat ner dem till de som presterat bäst.

Resultatet är den interaktiva databasen Howwe Library. Med Library kan ledare och team göra det som traditionellt tagit flera månader med några få knapptryck. Med Library kan du ta en genväg till det som bevisats fungera!

”

Library hjälper oss att komma fram med något konkret och ta hjälp av andra team som redan har genomgått resan.

Erik Bengtsson, Koncern-Vd Ramirent



RELATIONER

Har du som vd koll på hur ni faktiskt ligger till utifrån era mål? Har du möjligheten att göra förändringar där det behövs innan det är försent?

Sales Nordics

Increase New Sales from 188 to 230



Datadrivna insikter skapar ett helt nytt sätt att leda bolag. Glöm separata silos där varje funktion har sitt egna system och rapporteringssätt. Med Relationer kan du se hela ditt bolag visualiserat utifrån era viktigaste mål och se hur dina prioriteringar aktiveras ut i organisationen.

Istället för att få rapporter en gång i månaden kan du gå in i systemet när du vill och blixtnabbt få en överblick över hur alla team prioriterar och agerar utifrån era viktigaste mål. Det skapar möjligheten att agera innan det är försent.

”**Som vd är det svårt att få en ärlig bild över hur det går. Rapporter är sminkade. Informationen är utspridd. Våra kund-vd:ar har efterfrågat möjligheten att åtgärda problem innan de går i diket. Här är den möjligheten.**

Johan Grönstedt, CPO på Howwe Technologies



AKTIVA TEAM

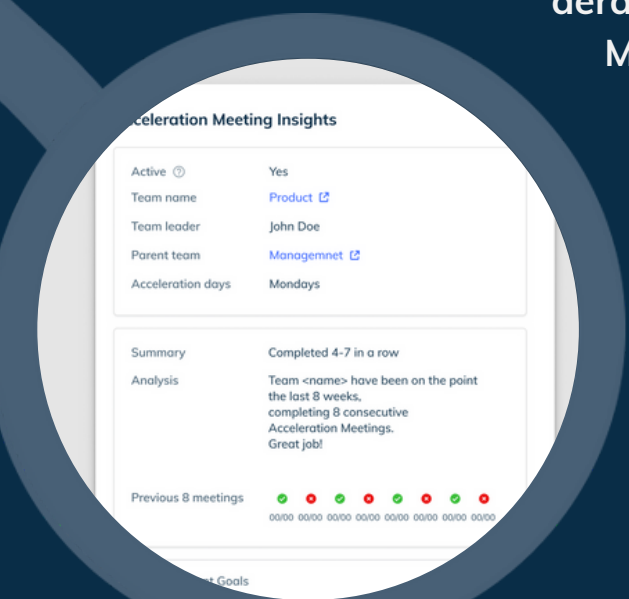
Få en data-driven sammanfattning av det du behöver veta för att coacha och stödja teamet i deras arbete mot målen med en knapptryckning. Med Aktiva team är det enkelt att leda och agera proaktivt.

Accelerationsmöten är en central del i arbetssättet i Howwe för att säkerställa att team gör framsteg mot bolagens viktigaste mål. Aktiva team ger ledare möjlighet att enkelt få en överblick över teamens aktivitetsnivå och inblick i vilken utsträckning Accelerationsmöten genomförs. Med andra ord ser du hur det går för de olika teamen och svart på vitt och vilka som aktivt är med och bidrar i arbetet mot era viktigaste mål så att du vet var ditt stöd behövs.



Aktiva team ger ledare kunskap om var deras stöd behövs för att proaktivt hålla fokus på det som är viktigast i organisationen. På några sekunder kan de se i vilken utsträckning teamen är aktiva i arbetssättet implementerat genom Howwe vilket ökar möjligheterna att bolagens mål uppnås.

Johan Sundell, Head of Insights på Howwe Technologies.





Vårt mål med Howwe Insights är att göra det enkelt för dig som vd att proaktivt leda ditt bolag och uppnå era finansiella mål.

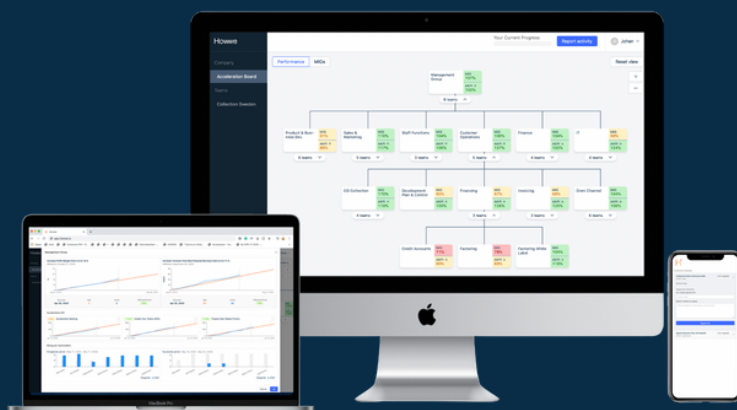
JOHAN GRÖNSTEDT
CHIEF PRODUCT OFFICER
HOWWE TECHNOLOGIES





Är du nyfiken på hur du kan utveckla ditt arbete med hjälp av datadrivna insikter?

Kontakta oss så hjälper vi dig.



Vill du se hur Howwe fungerar eller få en kostnadsfri utvärdering av era möjligheter att uppnå målen i er strategi tillsammans med en rapport över era styrkor och utvecklingspotential? Boka en demo eller Assessment.

BOKA DEMO

**BOKA
ASSESSMENT**

ROI UPP TILL 25X

Avkastning på investeringen under de första 12 månaderna som ett resultat av kraftigt accelererad tillväxt för våra kunder.

30% ACCELERATION

Acceleration av de aktiviteter som driver tillväxt.



SEB

RAMIRENT



PayEx

Caverion



martin & servera